

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称 突泉县应急管理局关于2025年安全生产月活动的项目

主管部门 突泉县应急管理局

项目资金 (万元)	年初预算数		全年预算数		实施单位		突泉县应急管理局		得分
	年度资金总额	0	5	5	全年执行数	10	10	100	
	其中：财政拨款	0	5	5				100	
	上年结转资金								
	其他资金	0	0	0				0	

预期目标

实际完成情况

年度总体目标

推动第24个安全生产月宣传活动开展，项目的顺利实施有助于我县人民群众安全生产意识提高，全县安全生产水平上升。

此项目通过采购消防安全知识读本1000本1万元；防汛知识宣传手册1000本1万元；防震减灾知识读本1000本1万元；森林草原防火安全科普知识手册1000本1万元；宣传单10000张0.2万元；条幅3条0.06万元；咨询日宣传展板6个0.48万元；安康杯展板10个0.2万元；安康杯华字图300张0.06万元，总支出5万元，通过举办活动，积极推动了第24个安全生产月宣传活动开展，扩大了安全生产知识宣传，持续保障我县安全生产水平提高。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	印刷安全生产宣传册读本数量	正向	等于	4000	4000	本	7	7		
			开展安全生产活动	正向	大于等于	1	1	次	8	8		
		质量指标	安全生产月宣传活	正向	大于等于	90	96	%	7	7	活动覆盖率高	
			活动成效转换率	正向	大于等于	90	96	%	8	8	活动转化效率高	
		时效指标	项目开始时间	正向	大于等于	2025.6	2025.6	月	5	5		
	效益指标	成本指标	项目结束时间	反向	小于等于	2025.8	2025.7	月	5	5	项目提前结束	
			印刷宣传册谈本金额	反向	小于等于	4	4	万元	5	5		
		社会效益	活动会场布置经费	反向	小于等于	1	1	万元	5	5		
			全县安全生产工作顺利开展	定性		顺利开展	优	15	15			
			可持续影响	活动影响持续年限	定性		1	1	15	15		
满意度指标	服务对象满意度	正向	大于等于	90	98	%	10	10		群众满意度高		

(盖章)

主管部门：突泉县应急管理局

年 月 日